

A photograph of a modern building with a facade covered in dense green ivy. The building has several large glass windows and a glass-enclosed rooftop terrace. The sky is blue with scattered white clouds. In the foreground, there are green trees and a street lamp. A dark blue banner with white text is overlaid on the bottom of the image.

Stadspeiling Venlo 2021

Deelrapportage circulair en duurzaam Venlo

Over de Stadspeiling 2021



Aanleiding

De gemeente Venlo onderzoekt sinds 1994 via de Stadspeiling hoe Venlonaren aankijken tegen actuele lokale vraagstukken. Vanaf 2015 wordt de Stadspeiling tweejaarlijks uitgevoerd. De vragenlijst van de Stadspeiling 2021 bestaat uit 16 thema's waarin verschillende onderwerpen uit de gemeentelijke programma's aan bod komen. I&O Research voerde het onderzoek uit in opdracht van de gemeente Venlo.

Methode

Het veldwerk voor de Stadspeiling Venlo 2021 is uitgevoerd door middel van een online en schriftelijke enquête onder Venlonaren (18-90 jaar), getrokken uit de Basisregistratie Personen (BRP). Per adres is maximaal één bewoner aangeschreven. Niet-zelfstandige woonadressen (zoals instellingen en tehuizen) zijn niet benaderd.

De steekproefomvang is zo gekozen dat er per wijk voldoende deelnemers zijn voor het doen van betrouwbare uitspraken op wijkniveau. Van de 21 wijken in Venlo zijn enkele wijken samengevoegd vanwege de kleine omvang. In totaal bleven er 18 wijken over. De geselecteerde inwoners ontvingen op 13 oktober 2021 een brief met een persoonlijke uitnodiging door de burgemeester voor deelname aan het onderzoek. Een schriftelijke vragenlijst zat bij de brief. Aan inwoners die niet reageerden op de uitnodigingsbrief is na twee weken een herinneringsbrief gestuurd. De vragenlijst kon worden ingevuld tot en met 28 november 2021. Onder de deelnemers werden 30 lokale cadeaubonnen van 15 euro en een iPad verloot.

Respons

In totaal hebben 2.641 van de 8.500 geselecteerde inwoners een geldige vragenlijst ingevuld. De respons is hiermee 31 procent. Van de deelnemers in 2021 heeft 47 procent de vragenlijst online ingevuld en 53 procent schriftelijk. Het percentage online deelname is weer iets toegenomen in vergelijking met de vorige editie in 2019.

Analyse

Op de uitkomsten van het onderzoek is een weging toegepast, waarbij er wordt gecorrigeerd voor verschillen in geslacht, leeftijd en wijk tussen de samenstelling van de netto-steekproef en de bevolking van Venlo. Het gewogen bestand is op deze kenmerken hierdoor gelijk aan de Venlose bevolking. Voor de vergelijking tussen wijken is per wijk een aparte weegfactor berekend.

Op veel manieren bezig met duurzaamheid

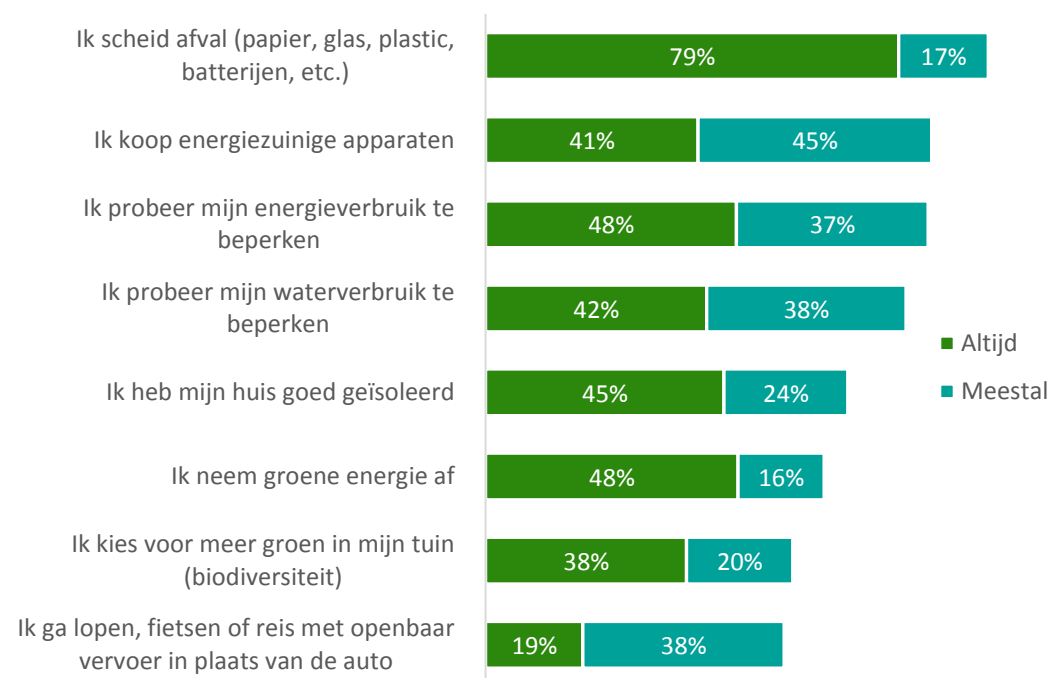


Afval scheiden is de meest voorkomende manier om (altijd of meestal) bezig te zijn met duurzaamheid, gevolgd door het kopen van energiezuinige apparaten en het beperken van het energieverbruik.

In de manieren van duurzaamheid zijn een aantal verschillen naar inkomenspositie op te merken.

- Het energie- en waterverbruik beperken doen hoogopgeleiden het minst vaak, maar zij hebben wel het vaakst hun huis goed geïsoleerd en kiezen voor meer groen in de tuin.
- Mensen met een lagere inkomenspositie eten het vaakst duurzaam en gaan het vaakst te voet of pakken de fiets in plaats van de auto.

Figuur 1. Op welke manieren bent u bezig met duurzaamheid?



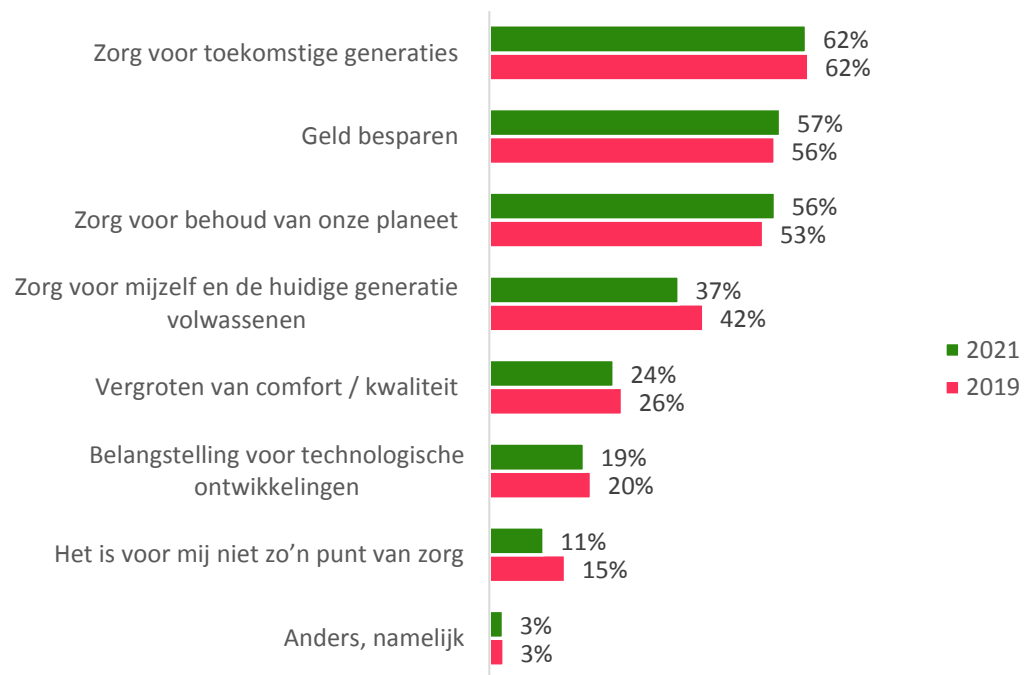
**In deze figuur zijn alleen de manieren opgenomen waarvan >50% van de inwoners dit altijd of meestal doet.*

Ruime meerderheid bezig met duurzaamheid



- Duurzaamheid in Venlo wordt steeds belangrijker: het aandeel inwoners dat verduurzaming niet zo'n punt van zorg vindt, is afgenomen.
- Een ruime meerderheid is bezig met duurzaamheid omdat zij willen zorgen voor toekomstige generaties en voor de planeet, maar ook praktische motieven als het besparen van geld en het vergroten van comfort zijn redenen voor verduurzaming.
- Jongvolwassenen (18-29 jaar) vinden duurzaamheid vaker dan ouderen niet zo'n punt van zorg. Ook laagopgeleiden maken zich hier minder zorgen over.

Figuur 2. Wat motiveert u vooral om bezig te zijn met duurzaamheid?



Kosten barrière voor (meer) duurzaamheid



Er worden ook motieven genoemd om juist niet bezig te zijn met duurzaamheid. Zes op de tien inwoners geven minimaal één reden hiervoor.

- Een derde geeft aan dat duurzaamheid veel kost: duurzame producten zijn duurder dan de 'gewone' producten. De 55-plussers hebben het minste moeite met de kosten (25%).
- Het niet doorbreken van gewoontes is ook een belangrijke barrière voor meer duurzaamheid. Hier hebben vooral jonge Venlonaren (18-29) moeite mee.
- Anderzijds neemt het percentage mensen dat niet gelooft in de doemscenario's en dat de verantwoordelijkheid voor duurzaamheid buiten zichzelf neerlegt langzaam af.

Figuur 3. Wat zijn voor u redenen om weinig, niet of niet meer aan duurzaamheid te doen?

