



WCAG 2.2 AA deelonderzoek content werkenbijvenlo.nl

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Opdrachtgever: Gemeente Venlo

Website: werkenbijvenlo.nl

Rapportversie:

Datum: 03 juli 2026

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores	8
Principe 1: Waarneembaar	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	24
Principe 2: Bedienbaar	28
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	28
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	30
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	32
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar	33
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	37
Principe 3: Begrijpelijk	39
Richtlijn 3.1: Leesbaar	39
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	40
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	41
Principe 4: Robuust	42
Richtlijn 4.1: Compatibel	42
Steekproef	44
Overige onderzoeksdetails	45
Gebruikte technieken	45
User agents en andere software	45
Afhankelijke technologie	45
Over Cardan	45

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 24 juni 2026 en 03 juli 2026. Er wordt voldaan aan **22 van 33 succescriteria** (66 %). Onze onderzoeker heeft **21 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **6 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het onderzoek blijkt dat op een aantal onderdelen al rekening is gehouden met digitale toegankelijkheid. Zo zijn video's voorzien van ondertiteling, waardoor de inhoud ook beschikbaar is voor dove en slechthorende bezoekers. Ook wordt informatie niet alleen overgebracht door middel van vorm, kleur of positie, waardoor bezoekers niet afhankelijk zijn van zintuiglijke kenmerken om de inhoud te begrijpen. Daarnaast is het aanwijsgebied van alle interactieve componenten groot genoeg, wat helpt voor mensen die moeite hebben met de fijne motoriek.

Er zijn echter ook verschillende toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo bevat de video op de homepage visuele informatie die niet hoorbaar beschikbaar is voor mensen die blind of slechthorend zijn. Daarnaast is er een automatisch bewegende carrousel aanwezig waarvoor geen mogelijkheid bestaat om de beweging te pauzeren of te stoppen. Dit kan hinderlijk zijn voor mensen met een cognitieve beperking. Ook is niet voor alle links het linkdoel duidelijk te bepalen.

Zo zijn er nog een aantal problemen gevonden. Deze staan verder in het rapport beschreven.

Feedback van onderzoeker

Het is goed om te zien dat er al duidelijk aandacht besteed is aan de toegankelijkheid van de content op de website. Met nog een aantal aanpassingen kunnen grote verbeteringen worden aangebracht en zal niet alleen de toegankelijkheid verbeteren, maar ook de gebruiksvriendelijkheid.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://werkenbijvenlo.nl> (URI-basis)

Overige details

- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Niet aanwezig
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet niet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	6 / 7	0 / 0	11 / 16
Bedienbaar	3 / 7	1 / 2	0 / 0	4 / 9
Begrijpelijk	4 / 4	3 / 3	0 / 0	7 / 7
Robuust	0 / 1	0 / 0	0 / 0	0 / 1
Totaal	12 / 21	10 / 12	0 / 0	22 / 33

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppelen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding GVE-1.F2

 Content

 Laag

Op alle onderzochte pagina's wordt in de hoofdnavigatie een logo "Venlo" weergegeven. Voor dit logo ontbreekt een tekstalternatief. Hierdoor wordt deze afbeelding genegeerd door voorleessoftware en kunnen de gebruikers hiervan niet waarnemen wat er op de afbeelding wordt getoond. Dit is een probleem, omdat gebruikers van voorleessoftware dezelfde informatie moeten kunnen waarnemen.

Voeg een tekstalternatief toe voor het logo "Venlo" in de hoofdnavigatie. Gebruik het alt-attribuut binnen de afbeelding om een beschrijving te geven, zoals "Venlo". Aangezien deze afbeelding ook dient als link naar de homepage, kan dit ook hierin worden vermeld. Bijvoorbeeld: `alt="Venlo, naar de homepage van werkenbijvenlo"`. Hierbij is het belangrijk dat de visueel zichtbare tekst uit de afbeelding terugkomt in het tekstalternatief.

Afbeeldingen



Logo Venlo

Bevinding GVE-1.F5

 Content

 Laag

Op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/> staat onder de kop "Werken bij Gemeente Venlo" een afbeelding met de slogan "Hier gebeurt het!". Deze afbeelding is voorzien van het tekstalternatief "EVP logo". Dit beschrijft niet wat er visueel te zien is op deze afbeelding. Dit is een probleem, omdat gebruikers van voorleessoftware informatie missen.

Hetzelfde probleem doet zich voor op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/over-ons>.

Gebruik een beschrijvend tekstalternatief voor de afbeelding zodat de boodschap "Hier gebeurt het!" duidelijk is voor gebruikers van voorleessoftware. Vervang het huidige alternatief "EVP logo" door iets als "Hier gebeurt het! Slogan van de Gemeente Venlo". Het is belangrijk dat alle visueel zichtbare tekst hierin terugkomt.

Deze afbeelding komt ook voor in de header van de website en is daar als decoratief aangegeven door middel van een leeg alt-attribuut. Overweeg of dit hier de juiste keuze is, of dat de afbeelding als informatief aangegeven dient te worden zodat deze visuele informatie ook op elke pagina beschikbaar is voor hulpsoftware. Geef in dat geval hetzelfde tekstalternatief mee als beschreven in het advies bij deze bevinding.

Afbeeldingen

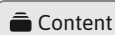


"Hier gebeurt het"

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GVE-1.F22



Op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/ervaringen-van-medewerkers-over-het-werken-bij-gemeente-venlo> worden verschillende foto's van medewerkers weergegeven. De tekstalternatieven van deze afbeeldingen zijn niet consistent opgebouwd. Zo heeft tweede afbeelding met medewerkers een leeg alt-attriboot, terwijl bij andere afbeeldingen de naam of functie van de medewerker wordt gebruikt. Ook bevat het tekstalternatief van de afbeelding bij de derde afbeelding van een medewerker alleen de functietitel en niet de naam van de medewerker. Dit is niet afgekeurd, maar kan wel beter.

Gebruik voor vergelijkbare afbeeldingen een consistente opbouw van de tekstalternatieven. Bijvoorbeeld door steeds de naam van de medewerker, eventueel aangevuld met de functie, op te nemen. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Opmerking GVE-1.F24



Op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/ervaringen-van-medewerkers-over-het-werken-bij-gemeente-venlo/karinpenders/> worden afbeeldingen getoond van de betreffende medewerker. Voor deze afbeeldingen is geen tekstalternatief toegevoegd. Aangezien de gehele pagina over deze persoon gaat is het voor gebruikers van schermlezers ook interessant om te weten dat er een afbeelding van deze persoon wordt weergegeven. Dit is niet afgekeurd, maar het kan wel beter.

Overweeg om de afbeeldingen een tekstalternatief te geven, bijvoorbeeld met de naam van de medewerker.

Hierdoor krijgen gebruikers van schermlezers dezelfde informatie als ziende gebruikers, namelijk dat er een afbeelding van deze persoon wordt getoond. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding GVE-1.F8

 Content

 Medium

Op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/> staat een video waarin visuele informatie voorkomt. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

Hierbij enkele voorbeelden van informatie die in beeld staat (visueel) en niet te horen is:

- De coördinaten aan het begin van van de video
- De tekst "Kom werken bij gemeente Venlo", de URL en de slogan "Hier gebeurt het" rond 1:15.
- Het logo "Venlo" rond 1:22.

Er is in deze video voldoende ruimte aanwezig om audiodescriptie toe te voegen.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In dat geval moet er audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Het transcript moet alle informatie in de video bevatten, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat



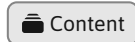
Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is

alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechtziende bezoekers.

Bevinding GVE-1.F9



Op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/> staat een video waarin visuele informatie voorkomt. Deze informatie is niet beschikbaar voor blinde en slechtziende mensen, dus moet hier een alternatief voor komen.

Dit alternatief kan geboden worden door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig in het standaard audiospoor. Voor dit succescriterium op niveau AA is een media-alternatief niet meer voldoende als oplossing, er moet audiodescriptie komen.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GVE-1.F16

 Content

 Laag

Op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/vacatures/allround-inkomensconsulent-1314131/> staat onder de kop "Is dit jouw baan?" de vetgedrukte tekst "Ontdek jouw mogelijkheden en maak een sprong in je carrière bij gemeente Venlo!". Deze tekst is vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Dit is niet bedoeld om een visuele opmaak te bereiken.

Hetzelfde probleem doet zich vaker voor, waaronder:

- op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/vacatures/beleidsadviseur-asiel-ontheemden-1311105/> onder de kop "Is dit jouw baan?"
- op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/vacatures/stage-fotografie-verbeeld-venlo-1296760/>.
- op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/> voor de teksten in de carrousel onder de koppen "Maak kennis met onze collega's".

Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een strong-element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

```
<span class="vetgedrukt">XXX</span>
```

```
.vetgedrukt {
```



```
font-weight: 700;
}
```

Zo blijft de vormgeving behouden zonder onterechte semantische betekenis.

Afbeeldingen

Heb jij interesse in deze vacature? Reageer dan uiterlijk 6 juli door het uploaden van jouw motivatie en CV. De sollicitatiegesprekken vinden plaats op 9 juli. We willen je graag vragen om hier rekening mee te houden.

Ontdek jouw mogelijkheden en maak een sprong in je carrière bij gemeente Venlo!

Dikgedrukte tekst stonr-element

Bevinding GVE-1.F15

 Content

 Laag

Op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/vacatures/allround-inkomensconsulent-1314131/> staan onder de kop "Wat bieden we jou?" vetgedrukte teksten in de lijst. Deze tekst is vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. In dit geval is **strong** gebruikt om een visuele opmaak te bereiken. Hier is het niet voor bedoeld.

Hetzelfde geldt voor de lijst met vetgedrukte teksten onder de kop "Wat bieden we jou?" op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/vacatures/beleidsadviseur-asiel-ontheemden-1311105/> en op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/privacyverklaring/> onder de kop "Wie gebruikt jouw persoonsgegevens?".

Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een strong-element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

```
<span class="vetgedrukt">XXX</span>
```

```
.vetgedrukt {
  font-weight: 700;
}
```

Zo blijft de vormgeving behouden zonder onterechte semantische betekenis.

Afbeeldingen

- **Aantrekkelijk salaris:** Een bruto maandsalaris in schaal 9, variërend van € 3568,- tot € 5096,- afgestemd op jouw ervaring. Een aanloopschaal kan van toepassing zijn.
- **Zekerheid en perspectief:** Je start met een jaarcontract, met uitzicht op vast dienstverband.
- **Flexibel verlof:** Je ontvangt 28 vakantiedagen per jaar op basis van een 36-urige werkweek, kunt wekelijks tot 4 uur compensatieverlof opbouwen én tot 187 uur extra verlof kopen via het Individueel Keuzebudget (IKB).
- **Individueel keuzebudget (IKB):** 17,05% van je jaarsalaris extra, vrij inzetbaar voor bijvoorbeeld extra verlof, extra salaris of afbetaling van je DUO-studieschuld.
- **Aflossing studieschuld:** Via het Individueel Keuzebudget kan je fiscaal voordelig je studieschuld aflossen met een maximum van € 1.250 per jaar.
- **Reiskosten- en thuiswerkvergoeding:** €0,25 per km (max. 75 km enkele reis) en € 3,25 per thuiswerkdag. Je ontvangt een NS Businesscard voor het OV, voor woon-werkverkeer en dienstreizen.
- **Ouderschapsverlof:** Naast het wettelijke verlof ontvang je [vanuit de CAO](#) een doorbetaling van je salaris variërend van 50 tot 100%.

Dikgedrukte tekst in lijst

Bevinding GVE-1.F21



Op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/inhuur/> zijn de koppen van niveau **h3** ook opgemaakt met een strong-element. Hoewel deze teksten in de code als kop zijn gemarkeerd, wordt het strong-element gebruikt om de visuele weergave van de koppen te bereiken. Het strong-element is bedoeld om nadruk te leggen op tekst en niet voor de opmaak van koppen. Aangezien het hier gaat om korte teksten en de structuur van de pagina al door de kop-elementen wordt bepaald, is dit niet afgekeurd, maar dit kan wel beter.

Hetzelfde doet zich voor bij meerdere koppen op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/privacyverklaring/>.

Verwijder het strong-element binnen de koppen en gebruik CSS voor de gewenste opmaak.

Afbeeldingen

Aan de slag op tijdelijke basis voor Gemeente Venlo?

Gemeente Venlo werkt samen met andere gemeentes in Noord- en Midden-Limburg op het gebied van tijdelijke inhuur en payroll. Vanaf 2022 werken wij samen YIS (Yacht Inhouse Service) als Managed Service Provider. Zij zorgen ervoor dat alle aangesloten leveranciers van uitzendkrachten, detacheringsbureaus voor professionals en zzp'ers op de hoogte worden gebracht van tijdelijke opdrachten. Vanaf 2024 werken wij samen met Driessen als payroll partij.

Dienstverlening van YIS

Zodra YIS een aanvraag heeft ontvangen wordt er een intakegesprek gepland met de manager. Het doel is om de opdracht scherp te krijgen, bijzonderheden te bespreken en afspraken te maken over zowel de briefselectie als het plannen van de gesprekken. Ook wordt kritisch gekeken of de opdracht kan worden ingevuld door een zzp'er. YIS deelt de tijdelijke opdracht vervolgens met alle aangesloten organisaties waarop leveranciers kandidaten kunnen voorstellen met een CV, motivatie en uurtarief. YIS zal eerst een voorselectie maken in de kandidaten alvorens deze worden doorgezet naar betreffende inhuur manager. De inhuur manager selecteert vervolgens de kandidaten waar hij of zij het gesprek mee aan wil gaan. YIS ontzorgt Gemeente Venlo in alle aspecten en zorgt ervoor dat de inhuur rechtmatig verloopt.

Koppen opgemaakt met zowel **h3** als **strong**

Bevinding GVE-1.F17



Op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/vacatures/beleidsadviseur-asiel-ontheemden-1311105/> staat onder de kop "Wat ga je doen?" een lijst met taken en een bijbehorende uitleg. De taken in deze lijst zijn opgemaakt door middel van een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op één of enkele woorden en is niet bedoeld om een vetgedrukte weergave te realiseren.

Daarbij is de uitleg in de code gescheiden van de taak door middel van een br-element. Visueel is duidelijk dat

het gaat om een reeks termen met een bijbehorende beschrijving, maar deze relatie is in de code niet op de juiste manier aangegeven.

Maak gebruik van een beschrijvingslijst met een dl-element. Gebruik voor de taken een dt-element en voor de bijbehorende uitleg een dd-element. Andere oplossingen zijn ook mogelijk, zolang de relatie tussen de taken en de beschrijvingen programmatisch kan worden bepaald en zonder dat daarbij het strong-element wordt gebruikt.

Afbeeldingen

- **Asielopvang**
Je volgt de ontwikkelingen rondom de opvanglocatie en bereidt de bestuurlijke overleggen voor. Je houdt contact met de diverse stakeholders, zowel intern als extern.
- **Opvang van Oekraïense ontheemden**
Je werkt aan de doorontwikkeling van de opvang: van opvanglocatie naar een duurzame situatie, met aandacht voor voorzieningen, (financiële) zelfredzaamheid, participatie en leefbaarheid.
- **Keten- en partnersamenwerking**
Je organiseert en versterkt de samenwerking met partners zoals COA, veiligheidspartners, zorg- en welzijnsorganisaties, onderwijs en vastgoed. Je zorgt voor heldere afspraken en bewaakt rollen, verantwoordelijkheden en voortgang.
- **Bestuurlijke advisering**
Je adviseert het college van B&W en het management over keuzes, risico's en scenario's. Je stelt college- en raadsvoorstellen en bestuurlijke notities op.
- **Monitoring en verantwoording**
Je stuurt op cijfers, kwaliteit, incidenten en kosten. Je zorgt dat beleid, uitvoering en financiële stromen inzichtelijk en verantwoord zijn.

Takenlijst met beschrijving

Bevinding GVE-1.F19

 Content

 Laag

Op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/vacatures/stage-fotografie-verbeeld-venlo-1296760/> worden onder de kop "Is dit jouw stage?" de koppen "Stage bij gemeente Venlo" en "Is dit jouw stage?" opgemaakt door middel van een strong-element. Het strong-element is bedoeld om nadruk aan te geven en niet om koppen op te maken. Hierdoor kunnen gebruikers van hulpsoftware deze teksten niet als koppen gebruiken om door de pagina te navigeren.

Gebruik voor deze teksten een kop-element op een passend niveau, bijvoorbeeld een h3-element. Andere oplossingen zijn ook mogelijk, zolang de structuur van de pagina programmatisch kan worden bepaald.

Afbeeldingen

Stage bij gemeente Venlo

Een stage bij gemeente Venlo betekent je inzetten voor de grootste gemeente in Noord-Limburg mét meer dan 100.000 inwoners. We zoeken betrokken medewerkers en stagiair(e)s die resultaten boeken op een slimme manier. Samen met collega's en anderen bedenken je eenvoudige oplossingen. Werken voor Venlo betekent werken in een centrumgemeente met een sterke maakindustrie, veelzijdige Agri & Food activiteiten en een logistieke hotspot op het kruispunt met het Duitse achterland. We zetten in op kennis economie en Cradle to Cradle. Bij de gemeente Venlo werken ongeveer 1100 bevoegde medewerkers verdeeld over 28 teams. Medewerkers die allemaal hetzelfde DNA delen: professioneel, betrokken en vitaal.

Is dit jouw stage?

Reageer dan snel via de sollicitatiebutton door het uploaden van jouw motivatie en CV.

Wil je eerst meer weten? Voor vragen staat Jessica de Greef, Specialist arbeidsmarkt (werkenbij@venlo.nl) klaar om je verder te helpen.

Koppen opgemaakt met strong-element

Bevinding GVE-1.F20

 Content

 Laag

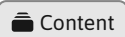
Op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/sollicitatieproces/> zijn de koppen die onder de kop "Sollicitatieprocedure" vallen, opgemaakt met hetzelfde kopniveau als de kop "Sollicitatieprocedure". Hierdoor is de relatie tussen deze koppen en de bovenliggende kop niet duidelijk en ontstaat er ook een kop zonder content. Een kop heeft altijd bijbehorende content nodig. Gebruikers van hulpsoftware kunnen hierdoor de structuur van de pagina minder goed begrijpen.

Gebruik voor de koppen onder "Sollicitatieprocedure" een lager kopniveau dan voor de kop "Sollicitatieprocedure". Dit kan bijvoorbeeld door deze koppen h3-koppen te maken, of door de hoofdkop "Sollicitatieprocedure" een h1-kop te maken. Hierdoor wordt de hiërarchische relatie tussen de verschillende onderdelen van de pagina ook in de code duidelijk gemaakt. Andere oplossingen zijn ook mogelijk, zolang de structuur van de pagina programmatisch kan worden bepaald.

Afbeeldingen



Koppen van hetzelfde kopniveau

Bevinding GVE-1.F25

Op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/privacyverklaring/> worden onder de kop "Welke persoonsgegevens verzamelen wij van jou?" de teksten "Bij aanmaken van een vacaturezoekopdracht." en "Bij aanmaken van een eigen profiel (Mijn profiel)/solliciteren op vacature:" opge maakt met het em-element. Het em-element is bedoeld om één of enkele woorden nadruk te geven en niet om een bepaalde opmaak te bereiken. Hierdoor kan hulpsoftware deze teksten met nadruk presenteren, terwijl dit niet de bedoeling is.

Gebruik hier platte tekst. Als deze teksten een nieuw onderdeel inleiden, kunnen ze ook als kop worden opge maakt met een passend kopniveau. Gebruik CSS om de gewenste opmaak te bereiken. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Afbeeldingen

Bij aanmaken van een vacaturezoekopdracht:

- NAW gegevens, e-mail adres en/of andere contactgegevens.

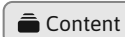
Bij aanmaken van een eigen profiel (Mijn profiel)/solliciteren op vacature: *Bij aanmaken van een eigen profiel (Mijn profiel)/solliciteren op vacature:*

- NAW gegevens, e-mail adres en andere contactgegevens;
- geboortedatum, geslacht;
- andere gegevens die van belang (kunnen) zijn in het kader van de beoordeling van de geschiktheid van de kandidaat, bijvoorbeeld referenties en getuigschriften;

Schuingedrukte tekst em-element

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GVE-1.F10

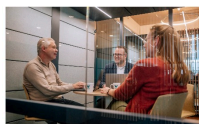
Op de pagina <https://werkenbijvenlo.nl/> bevinden zich teksten die volledig in hoofdletters opge maakt zijn, zoals de koppen "Arbeidsvoorwaarden" en "Sollicitatieprocedure". Afhankelijk van de instellingen van iemands hulpsoftware worden deze teksten als afkortingen gepresenteerd.

Dit doet zich op meerdere pagina's voor, waaronder op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/contact/>. Controleer alle pagina's.

Het advies is om deze teksten niet met enkel hoofdletters op te maken. Mocht dit toch de voorkeur hebben dan kan dit met CSS gedaan worden in plaats van de teksten zelf uit hoofdletters te laten bestaan.

Afbeeldingen

Meer over Gemeente Venlo

		
ARBEIDSVOORWAARDEN	SOLLICITATIEPROCEDURE	CONTACT
Benieuwd naar onze arbeidsvoorwaarden, zoals bijvoorbeeld verlofdagen of het Individueel Keuzebudget?	Wij hanteren een heldere en duidelijke sollicitatieprocedure. We leggen je graag uit hoe deze eruit ziet.	Heb je een vraag of wil je meer weten over werken bij Gemeente Venlo?
Lees meer	Lees meer	Contact

Koppen in hoofdletters weergegeven

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GVE-1.F28

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/ervaringen-van-medewerkers-over-het-werken-bij-gemeente-venlo/> worden onder de kop "De mensen maken het verschil" verschillende collega's uitgelicht. Deze staan in blokken met een afbeelding, een kop met de naam van de medewerker, een introductietekst en een link "Lees meer". Een aantal van deze afbeeldingen hebben een tekstalternatief ontvangen, waardoor deze informatief zijn. Deze afbeeldingen staan in de code boven de bijbehorende koppen geplaatst. Hierdoor krijgen gebruikers van schermlezers eerst de informatie uit het tekstalternatief van de afbeelding aangeboden en pas daarna de kop waar deze onder valt. Hierdoor lijkt de afbeelding bij de vorige kop te horen. Dit is niet juist.

Dit is hoogstwaarschijnlijk een technisch probleem, en is daarom niet afgekeurd maar alleen als opmerking meegegeven.

Zorg ervoor dat de afbeeldingen onder de juiste koppen worden geplaatst in de HTML-code, zodat schermlezers eerst de kop horen voordat ze het tekstalternatief van de afbeelding lezen. Dit verbetert de logische volgorde van de inhoud en maakt het voor gebruikers van schermlezers gemakkelijker om de informatie te begrijpen.

A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

Bevinding GVE-1.F14

 Design

 Laag

Op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/vacatures/allround-inkomensconsulent-1314131/> staat onder de kop "Waar kom je te werken?" de link "Inkomen – Werken bij gemeente Venlo" in lopende tekst die alleen te onderscheiden zijn door een andere kleur. Er is geen andere manier gebruikt om aan te geven dat dit links zijn, waardoor niet iedereen dit waar kan nemen.

Hetzelfde probleem doet zich vaker voor, waaronder:

- voor deze link onder de kop "Waar kom je te werken?" op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/vacatures/beleidsadviseur-asiel-ontheemden-1311105/>.
- op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/sollicitatieproces/> voor de link "NVP sollicitatiecode" onder de kop "Selectie".

Het advies is om dit soort links in lopende tekst altijd te onderstrepen, zodat het duidelijker is dat dit links zijn. Een andere oplossing om aan dit succescriterium te voldoen is om het contrastverschil tussen de link en de omringende tekst minimaal 3,0:1 te laten zijn. Dit is nu niet het geval.

Afbeeldingen

Je komt terecht in team Inkomen. Dit team maakt zich klaar voor de toekomst, een integrale dienstverlening. Bekijk de pagina van [Inkomen – Werken bij gemeente Venlo](#)

Link in de tekst

A**Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening**

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren.

Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)**

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GVE-1.F12 Design Laag

Op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/vacatures/> bevinden zich invoervelden onder de kop "Filters". De randen van deze invoervelden hebben een lichtgrijze kleur ontvangen (#C7C9C9). Deze kleur heeft een contrastwaarde van 1,7:1 ten opzichte van de witte achtergrond (#FFFFFF). Dit is onvoldoende, waardoor een bezoeker met een visuele beperking deze invoervelden niet goed kan onderscheiden van de achtergrond.

De placeholder tekst in deze invoervelden heeft voldoende contrast (minimaal 4,5:1) en geldt daarom als alternatief voor de invoervelden met een te laag contrast op de randen. Dit is daarom niet afgekeurd, maar is wel een goed verbeterpunt.

Verhoog het contrast van de randen van de invoervelden onder "Filters". Zorg ervoor dat de kleurcombinatie voldoet aan de contrastvereisten door de randkleur donkerder te maken. Dit helpt gebruikers met een visuele beperking om de invoervelden beter te onderscheiden van de achtergrond.

Afbeeldingen

Filters

Zoek op trefwoord

Vakgebied

Opleidingsniveau

Soort vacature

Uren per week

Min	Max	Ga
----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------

Schaal

Min	Max	Ga
----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------

Invoervelden Filters

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sneltoetsen met alleen karakters kunnen per ongeluk worden geactiveerd, vooral bij spraakbediening. Als op de website gebruik wordt gemaakt van sneltoetsen, dan kan dat leiden tot onverwachte veranderingen. Het is daarom van belang dat bezoekers die afhankelijk van zijn hulpsoftware of -hardware deze sneltoetsen kunnen uitzetten of aanpassen. Dit is met name van belang als de sneltoets uit één teken bestaat, bijvoorbeeld de letter "m".

Bevinding GVE-1.F26

 Content Laag

Op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/> staat een video. In deze videospeler is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter K gebruiken om de video te pauzeren en weer te starten of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Bij deze YouTube-videospeler kan dit opgelost worden door de parameter `disablekb=1` toe te voegen aan

de URI van de video in de HTML-code. De bediening met deze toetsen wordt dan uitgeschakeld, maar het is dan nog wel mogelijk om de video te bedienen met het toetsenbord. Zie ook de Engelstalige pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld voor mensen met een cognitieve beperking die snel afgeleid zijn door wisselende of bewegende beelden bij het lezen van tekst. Denk bijvoorbeeld aan mensen met ADD, autismespectrumstoornis (ASS) of hooggevoeligheid. Het moet dan mogelijk zijn om deze beweging (tijdelijk) uit te schakelen.

Bevinding GVE-1.F7

 Content Medium

Op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/> staat onder de kop "Blijf op de hoogte van vacatures die bij jou passen" een automatisch bewegende carrousel waarin verschillende medewerkers worden uitgelicht met de kop "Maak kennis met onze collega's" en een link om meer te lezen over het verhaal van deze medewerker. Voor deze automatisch bewegende inhoud is geen mechanisme aanwezig om de beweging te pauzeren, te stoppen of handmatig te starten. Dit kan hinderlijk zijn voor mensen met een cognitieve beperking. Zij kunnen moeite hebben met het lezen van de andere content op de pagina als er bewegend beeld is.

Voorkom automatisch afspelen van content. Als automatisch afspelen toch noodzakelijk is, bied dan een duidelijke pauze- of stopknop aan zodat gebruikers de video kunnen pauzeren of stoppen.

Afbeeldingen



Carrousel met collega's

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GVE-1.F27

 Content

 Laag

Alle paginatitels bevatten de organisatienaam, zoals "Home - Werken bij gemeente Venlo". Dit is heel goed, maar het kan nog beter. Het koppelteken **–** wordt namelijk door screenreaders vaak voorgelezen als "minteken". Het is beter om het scheidingsteken **|** te gebruiken.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding GVE-1.F11

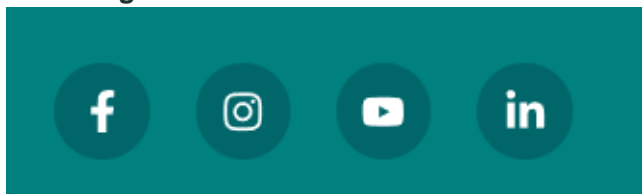
 Content

 Laag

Op alle onderzochte pagina's worden in de footer een aantal links weergegeven die verwijzen naar de social media pagina's van Gemeente Venlo. Deze links bevatten enkel het social media kanaal als linktekst, bij een aantal aangevuld met de visueel zichtbare tekst uit het icoon, zoals "Linkedin-in". Hieruit kan niet worden afgeleid dat het om een link naar de social media pagina van Gemeente Venlo gaat. Dit kan onduidelijk zijn voor gebruikers van hulpsoftware die een overzicht van links opvragen.

Zorg ervoor dat uit de linktekst duidelijk blijkt dat de link verwijst naar een social media pagina van Gemeente Venlo. Bijvoorbeeld "LinkedIn van Gemeente Venlo". Hierbij is het aanbevolen om het social media kanaal eerst te benoemen in de linktekst.

Afbeeldingen



Links naar social media kanalen

Bevinding GVE-1.F29



Op alle onderzochte pagina's wordt in de hoofdnavigatie een logo "Venlo" weergegeven. Dit logo dient tevens als link naar de homepagina van "Werken bij Venlo". Voor deze link ontbreekt een toegankelijkheidsnaam. Hierdoor is het linkdoel ook onduidelijk.

Geef de link een toegankelijkheidsnaam die zowel de inhoud van de afbeelding als het doel van de link beschrijft. Dit kan bijvoorbeeld door middel van het alt-attribuut op de afbeelding. Hierdoor wordt de toegankelijkheidsnaam van de link correct bepaald. Bijvoorbeeld: `alt="Venlo, naar de homepagina van werkenbijvenlo"`. Hierbij is het aanbevolen om de visueel zichtbare tekst uit het logo als eerst in de toegankelijkheidsnaam te plaatsen.

Bevinding GVE-1.F6



Op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/> staat onder de kop "Werken bij Gemeente Venlo" de link "Lees meer". Deze link verwijst naar de "Over ons" pagina over Gemeente Venlo. Op dezelfde pagina komen meerdere links met de tekst "Lees meer" voor. Deze links hebben niet automatisch context met de omliggende content. Hierdoor is het voor gebruikers van hulpsoftware onduidelijk welke informatie achter de verschillende links te vinden is. Ook gebruikers die een overzicht van links opvragen, kunnen het linkdoel niet goed bepalen.

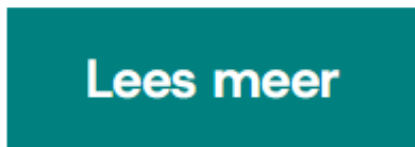
Hetzelfde probleem doet zich vaker voor, waaronder:

- Voor de links "Lees meer" onder de kop "Maak kennis met onze collega's" op dezelfde pagina.
- Voor de link "Lees meer" onder de kop "Arbeidsvoorwaarden" op dezelfde pagina.
- Voor de link "Lees meer" onder de kop "Sollicitatieprocedure" op dezelfde pagina.

Zorg ervoor dat de linktekst het doel van de link duidelijk beschrijft. Bijvoorbeeld door de linktekst te wijzigen naar "Lees meer over Gemeente Venlo". Andere oplossingen zijn ook mogelijk, zolang het linkdoel duidelijk

kan worden bepaald.

Afbeeldingen



Link "Lees meer"

Bevinding GVE-1.F18



Content



Laag

Op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/vacatures/beleidsadviseur-asiel-ontheemden-1311105/> staat onder de kop "Is dit jouw baan?" een e-mailadres van een contactpersoon. Dit e-mailadres wordt weergegeven als "@venlo.nl", de link is niet op het eerste deel van het e-mailadres geplaatst en dus is dat eerste visuele deel van de link niet programmatisch bij de link beschikbaar. Hierdoor kunnen gebruikers van hulpsoftware niet bepalen naar welk e-mailadres de link verwijst. Ook gebruikers die een overzicht van links opvragen, krijgen onvoldoende informatie over het linkdoel.

Zorg ervoor dat de linktekst het volledige e-mailadres bevat of anders duidelijk beschrijft naar welk e-mailadres de link verwijst.

Afbeeldingen

Is dit jouw baan?

Bij gemeente Venlo geloven we in jouw talent en de kracht van diversiteit. Voel je welkom om te solliciteren en jouw carrière bij ons te starten!

Wil je graag meer weten over de vacature, neem dan contact op met Zakaria Fennich, Beleidsadviseur Beschermd Wonen 3D (☎ 06-34729083 of ✉ z.fennich@venlo.nl)

Gedeeltelijke link in e-mailadres

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

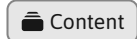


Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppens en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppens op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppens en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding GVE-1.F13



Op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/vacatures/allround-inkomensconsulent-1314131/> bevindt zich onder de kop "Allround Inkomensconsulent" een aantal knoppen om de pagina te delen op sociale media kanalen. De knop met het logo "X" heeft de toegankelijkheidsnaam "Delen op x-twitter". Deze naam is niet duidelijk, omdat "x-twitter" geen gebruikelijke benaming is voor het platform. Hierdoor is het voor gebruikers van hulpsoftware mogelijk niet duidelijk naar welk social media kanaal de knop verwijst.

Hetzelfde probleem doet zich vaker voor, waaronder:

- Voor de knoppen onder de kop "Is dit jouw baan?" op dezelfde pagina.
- Op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/vacatures/beleidsadviseur-asiel-ontheemden-1311105/> onder de kop "Beleidsadviseur Asiel & Ontheemden".
- Op pagina <https://werkenbijvenlo.nl/vacatures/beleidsadviseur-asiel-ontheemden-1311105/> onder de kop "Is dit jouw baan?".

Zorg ervoor dat de toegankelijkheidsnaam van de knop duidelijk is. Gebruik bijvoorbeeld "X, pagina delen". Hierdoor is het voor gebruikers van hulpsoftware duidelijk welk social media kanaal wordt bedoeld. Eventueel kan dit iets zijn als "X (voorheen Twitter), pagina delen".

Afbeeldingen



Knoppen om pagina te delen

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding GVE-1.F4

 Content Laag

Op alle onderzochte pagina's wordt in de hoofdnavigatie een logo "Venlo" weergegeven. Dit logo dient tevens als link naar de homepage van "Werken bij Venlo". Voor deze link ontbreekt een toegankelijkheidsnaam. Hierdoor komt de zichtbare tekst op de link ook niet terug in de naam, waardoor gebruikers van spraakbesturing problemen ervaren met het activeren van deze link.

Geef de link een toegankelijkheidsnaam die zowel de inhoud van de afbeelding als het doel van de link beschrijft. Dit kan bijvoorbeeld door middel van het alt-attribuut op de afbeelding. Hierdoor wordt de toegankelijkheidsnaam van de link correct bepaald. Bijvoorbeeld: `alt="Venlo, naar de homepage van werkenbijvenlo"`. Hierbij is het aanbevolen om de visueel zichtbare tekst uit het logo als eerst in de toegankelijkheidsnaam te plaatsen.

Afbeeldingen



Logo Venlo

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding GVE-1.F3

 Content Laag

Op alle onderzochte pagina's wordt in de hoofdnavigatie een logo "Venlo" weergegeven. Dit logo dient tevens als link naar de homepage van "Werken bij Venlo". Voor deze link ontbreekt een toegankelijkheidsnaam.

Geef de link een toegankelijkheidsnaam die zowel de inhoud van de afbeelding als het doel van de link beschrijft. Dit kan bijvoorbeeld door middel van het alt-attribuut op de afbeelding. Hierdoor wordt de toegankelijkheidsnaam van de link correct bepaald. Bijvoorbeeld: `alt="Venlo, naar de homepage van werkenbijvenlo"`.

Afbeeldingen

Logo Venlo

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://werkenbijvenlo.nl/>
- <https://werkenbijvenlo.nl/contact>
- <https://werkenbijvenlo.nl/over-ons>
- <https://werkenbijvenlo.nl/vacatures>
- <https://werkenbijvenlo.nl/vacatures/allround-inkomensconsulent-1314131>
- <https://werkenbijvenlo.nl/vacatures/beleidsadviseur-asiel-ontheemden-1311105>
- <https://werkenbijvenlo.nl/stages>
- <https://werkenbijvenlo.nl/vacatures/stage-fotografie-verbeeld-venlo-1296760>
- <https://werkenbijvenlo.nl/arbeidsvoorwaarden>
- <https://werkenbijvenlo.nl/sollicitatieproces>
- <https://werkenbijvenlo.nl/inhuur>
- <https://werkenbijvenlo.nl/ervaringen-van-medewerkers-over-het-werken-bij-gemeente-venlo>
- <https://werkenbijvenlo.nl/ervaringen-van-medewerkers-over-het-werken-bij-gemeente-venlo/karin-penders>
- <https://werkenbijvenlo.nl/bouwen-en-milieu>
- <https://werkenbijvenlo.nl/privacyverklaring>
- <https://werkenbijvenlo.nl/toegankelijkheid>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 149 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 150
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.